

Especialista en e-commerce



Re-posiciona o teu negocio



Formación online
(50 horas de
duración)



Para **autónomos de Galicia**
que cumbran co requisito de
ter coñecementos previos
ou experiencia en comercio
electrónico



**Diploma de
aproveitamento**
avalado pola Xunta
de Galicia





#AutónomosDixitais

Proxecto da Xunta de Galicia para formar en competencias dixitais ao conxunto de traballadores autónomos galegos.

O impacto económico provocado pola pandemia causada polo Covid-19 é especialmente relevante entre as pemes e o persoal autónomo. As consecuencias directas estanse a producirse neste momento e continuarán durante varios meses máis debido ao deterioro previsto da situación económica, que sen dúbida afectará á actividade e ás vendas futuras.

Ante este ambiente desfavorable, é necesario tomar medidas que sirvan para mellorar as perspectivas de recuperación no menor prazo de tempo posible. Neste sentido, ter coñecementos avanzados en plataformas e ferramentas de e-commerce tornase fundamental para aplicar novas canles para a comercialización e distribución.

● ● ● ● ● Obxectivos da formación

O obxectivo fundamental desta acción formativa é proporcionarche unha formación teórico-práctica que facilite o teu desenvolvemento profesional. Esta formación abarca as competencias específicas clave para un desenvolvemento adecuado ao posto de traballo ao que se dirixe a formación.

Por iso, o obxectivo xeral que se pretende alcanzar coa realización desta acción formativa é: Ter as ferramentas para ser un especialista en e-commerce.

● ● ● ● ● Metodoloxía de Impartición:

Esta acción formativa de 50 horas de duración será impartida en modalidade elearning. O alumnado dispón de acceso a unha plataforma de teleformación e conta co apoio dun titor especializado na materia.





Temario

1 O E-COMMERCE OU COMERCIO ELECTRÓNICO

- A sociedade da información. As novas tecnoloxías da información e a comunicación.
- Novos medios: Internet e o comercio. Internet e a empresa.
- Introducción o comercio virtual
- Financiación de proxectos de comercio electrónico
- Accións de captación
- A tenda electrónica

2 MARKETING ONLINE

- Marketing "one to one". A clientela on-line
- Ferramentas de xestión e administración dun sitio web
- Plan de marketing on-line
- Ferramentas clave: comunicación e loxística
- O proceso de venda por Internet
- Soportes para o comercio electrónico. E-recursos humanos
- Os infomediarios
- Entorno xurídico:
 - Contratación electrónica e imposición fiscal
 - Protección de datos, dominios, ética
 - Seguridade nas compras
 - Medios de pago dispoñibles

3 CREAR E XESTIONAR UNHA TENDA ELECTRÓNICA CON PRESTASHOP

- Tipos de nome de dominio
 - Tipos de hosting
- 

- Instalación de Prestashop
- Personalización do aspecto de Prestashop
- Configuración xeral
- Categorías / Productos
- Módulos:
 - Módulos de pago
 - Módulos de envío
 - Operacións con módulos
- Clientela e pedidos
- Configuración dos usuarios
- Copias de seguridade
- Atributos de produtos
- Prezos e taxas:
 - Impostos I.V.E.
 - Moedas
- Idiomas e traducións
- Importar datos de produtos
- Expoñer adecuadamente os produtos na túa tenda virtual



4 A LOXÍSTICA NO E-COMMERCE

- Importancia da loxística no comercio electrónico
- O transporte urgente aplicado ao comercio electrónico
- Xestión de datos
- Xestión con provedores
- Aprovisionamento, almacenamento, loxística de envío
- Cómo xestionar a loxística dos produtos virtuais
- Principais características e aplicacións da distribución
- Retos da distribución aplicada ao comercio electrónico
- A loxística aplicada ao comercio electrónico
- Integración de la logxstica e as TIC
- Información de seguimento vía Internet





#AutónomosDixitais

Re-posiciona o teu negocio



Xacobeo 21-22



XUNTA
DE GALICIA