



Xacobeo 21:22



XUNTA
DE GALICIA

Fundamentos para a creación dun proxecto de comercio electrónico



Re-posiciona o teu negocio



Formación online
(50 horas de
duración)



Para **traballadores
autónomos de Galicia**
(independentemente da
súa actividade)



**Diploma de
aproveitamento**
avalado pola Xunta
de Galicia





#AutónomosDixitais

Proxecto da Xunta de Galicia para formar en competencias dixitais ao conxunto de traballadores autónomos galegos.

O impacto económico provocado pola pandemia causada polo Covid-19 é especialmente relevante entre as pemes e o persoal autónomo. As consecuencias directas estanse a producir neste momento e continuarán durante varios meses máis debido ao deterioro previsto da situación económica, que sen dúbida afectará á actividade e ás vendas futuras.

Ante este ambiente desfavorable, é necesario tomar medidas que sirvan para mellorar as perspectivas de recuperación no menor prazo de tempo posible. Neste sentido, o comercio electrónico experimentou un auxe importante e converteuse nunha canle empresarial clave para a supervivencia dos autónomos.

● ● ● ● ● Obxectivos da formación

O obxectivo fundamental desta acción formativa é proporcionarche unha formación teórico-práctica que facilite o teu desenvolvemento profesional. Esta formación abarca as competencias específicas clave para un desenvolvemento adecuado ao posto de traballo ao que se dirixe a formación.

Por iso, o obxectivo xeral que se pretende alcanzar coa realización desta acción formativa é: Ter as ferramentas para elaborar un proxecto de e-commerce.

● ● ● ● ● Metodoloxía de Impartición:

Esta acción formativa de 50 horas de duración será impartida en modalidade on-line. O alumnado dispón de acceso a unha plataforma de teleformación e conta co apoio dun titor especializado na materia.





Temario

1 E-COMMERCE O COMERCIO ELECTRÓNICO

Conceptos básicos del comercio electrónico:

- Introducción al comercio electrónico
- Clasificación del comercio electrónico
- Tipos de negocio electrónico

Aspectos jurídicos del comercio electrónico:

- La comunicación comercial
- La LSSI:
 - El comercio electrónico seguro
 - Sistemas de seguridad en las transacciones
 - La responsabilidad corporativa

La propiedad intelectual



2 MARKETING ON-LINE

Marketing en Internet:

- El marketing digital: concepto e ideas clave
- Ventajas del marketing digital
- Variables del marketing
- Plan de marketing digital
- Producto
- Precio
- Distribución

Promoción y herramientas en Internet:

- Redes sociales en la gestión comercial
 - Aplicaciones comerciales de blogs
- 

- Aplicaciones comerciales de plataformas de video y fotografía
- El CRM como herramienta de gestión y fidelización de la clientela
 - Aplicaciones del CRM
 - El CRM la fidelización y el aumento de ventas
- Posicionamiento en buscadores



3

LOGÍSTICA EN EL E-COMMERCE

- Distribución y logística
- Canales de distribución
- Soluciones logísticas
- e-commerce y logística
- Previsión de ventas
- Cómo calcular la previsión de ventas





#AutónomosDixitais

Re-posiciona o teu negocio



Xacobeo 21-22



XUNTA
DE GALICIA