

Especialista en e-Commerce



Acelera tu camino hacia la transformación digital



Duración:
• 50 horas



Modalidad:
• Online



Titulación:
• Diploma de Aprovechamiento
avalado por la Xunta de Galicia

Esta actividad formativa está destinada a todos los **trabajadores autónomos** de Galicia, independientemente de su actividad.

www.autonomosdixitais.com



**XUNTA
DE GALICIA**



Introducción y objetivos

El impacto económico provocado por la pandemia causada por el Covid-19 es especialmente relevante entre las pymes y el personal autónomo. Las consecuencias directas se están produciendo en este momento y continuarán durante varios meses más debido al deterioro previsto de la situación económica, que sin duda afectará a la actividad y a las ventas futuras.

Ante este ambiente desfavorable, es necesario tomar medidas que sirvan para mejorar las perspectivas de recuperación en el menor plazo de tiempo posible. En este sentido, tener conocimientos avanzados en plataformas y herramientas de e-commerce se volverá fundamental para aplicar nuevos canales para la comercialización y distribución.

Objetivos de la formación

Los objetivos fundamentales de esta actividad formativa son:

- ✓ Identificar los conceptos avanzados de cualquier negocio en línea.
- ✓ Aprender a gestionar todos los procesos de una tienda virtual: usuarios, pedidos, impuestos, etc.
- ✓ Implementar medidas de seguridad en las transacciones.
- ✓ Conocer las funcionalidades de Google Ads.
- ✓ Analizar el entorno comercial con Google Analytics.
- ✓ Mejorar los canales de distribución y logística según la actividad.
- ✓ Identificar las políticas de calidad, ambiental y de seguridad e higiene aplicables al comercio electrónico.



Contenidos

La actividad formativa se divide en 3 módulos

Módulo I: Comercio electrónico

- 1 **Introducción al comercio virtual.**
- 2 **Configuración general.**
- 3 **Categorías / Productos.**
- 4 **Módulos de pago.**
- 5 **Módulos de envío.**
- 6 **Clientes y Órdenes.**
 - 6.1. Detalles y gestión de clientes.
 - 6.2. Detalles y gestión de pedidos.
- 7 **Configuración del usuario.**
- 8 **Copias de seguridad.**
- 9 **Atributos del producto.**

- 10** Grupo de precios.
- 11** Impuesto I.V.A.
- 12** Idiomas y traducciones.
- 13** Monedas.
- 14** Operaciones con módulos.
 - 14.1. Mover módulos.
 - 14.2. Instalar nuevos módulos.
- 15** Importar datos del producto.
- 16** Actualizar la versión.

Módulo II: Comercialización

- 1** **Cómo conseguir más clientes.**
 - 1.1. Mostrar correctamente los productos en la tienda virtual.
 - 1.2. Posicionamiento de Google y optimización de SEO.
 - 1.2.1. Optimización interna de textos.
 - 1.2.2. Creación de enlaces. Edificio de enlaces.
 - 1.2.3. Buscar enlaces externos.
 - 1.2.4. Directorios.
 - 1.2.5. Uso de las estadísticas de búsqueda de Google.
 - 1.3. Paga por clic con Google Adwords.
 - 1.3.1. Cómo funciona Google Adwords de pago por clic.
 - 1.3.2. Herramienta de palabras clave.
 - 1.4. Promoción en redes sociales.
 - 1.4.1. Promoción empresarial en YouTube, Facebook, etc.
 - 1.5. Analizar la rentabilidad de las acciones de mercadotecnia.
 - 1.5.1. Estadísticas con Google Analytics.
 - 1.5.2. Regístrese e instale Google Analytics.
 - 1.5.3. Analiza con Google Analytics.

Módulo III: Logística

- 1 **Producción.**
- 2 **Teoría de los procesos de producción.**
- 3 **Valor añadido y diferencial.**
- 4 **Cadena de valor.**
- 5 **Cálculo de costes.**
- 6 **Calidad.**
- 7 **Sistemas de control de calidad.**
- 8 **Políticas de seguridad e higiene.**
- 9 **Políticas ambientales.**





Metodología de impartición

Queremos que los estudiantes sean capaces de adquirir las competencias de esta acción formativa a través de un modelo de aprendizaje basado en la realización de tareas, entendiendo estas como “aprender haciendo” y orientadas a la solución de problemas significativos propuestos por el facilitador, que los alumnos resolverán de manera colaborativa, haciendo uso tanto de estrategias de trabajo en grupo (crowdlearning), como de trabajo individual mediante las herramientas sincrónicas y asíncronas de las que dispone la plataforma.

Las tareas que facilitarán la aplicación de este método se centran en la realización de tareas prácticas, que se pueden clasificar en las siguientes:

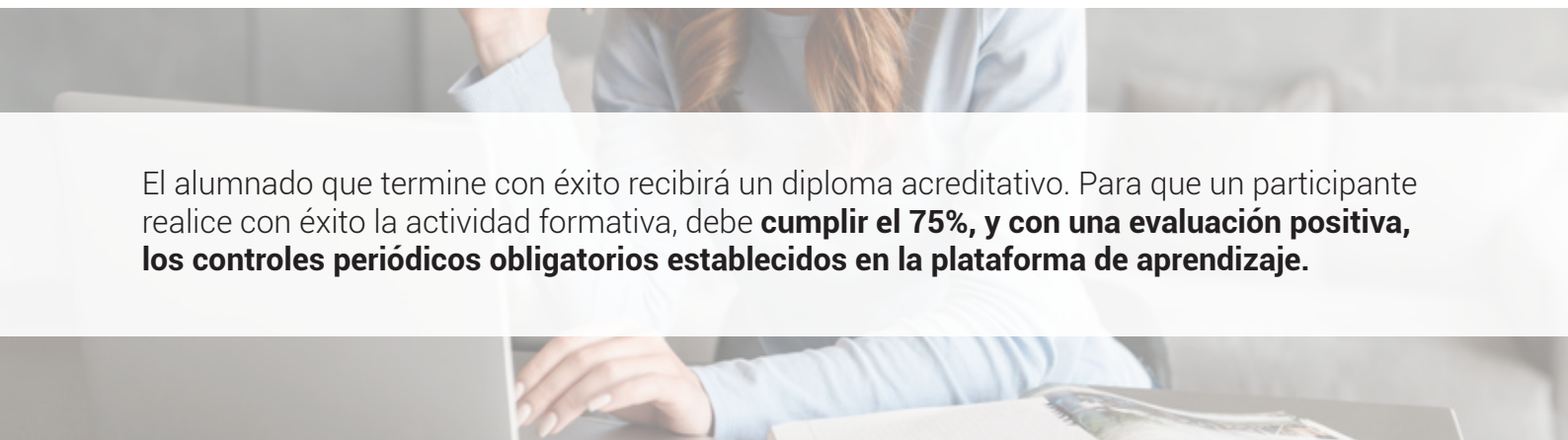
- **Tareas de iniciación:** incluyen la evaluación diagnóstica y una dinámica de presentación y evaluación de las expectativas hacia el curso. Se hará a través del foro.
- **Tareas de aprendizaje:** a través de este tipo de tareas, intentamos que los alumnos empleen diferentes contenidos (conceptos, procedimientos y actitudes) para alcanzar un objetivo superior, consiguiendo que los utilicen. Esto implica que, en el desarrollo de tareas, los estudiantes: analizan, establecen relaciones, proponen alternativas, toman decisiones, etc. Estas tareas se proponen dentro del contenido multimedia del curso. La mayoría de ellas son de corrección instantánea.
- **Tareas de desarrollo:** donde a los estudiantes se les presentará un problema para resolver y, de manera colectiva y colaborativa, tendrán que tomar decisiones y presentar alternativas. Se desarrollará a través del foro de trabajo.
- **Tareas “webTask”:** para llevar a cabo este tipo de tareas, los estudiantes deben usar diferentes recursos web. Estas tareas están ligadas a búsquedas en línea y redes sociales. Pueden ser: listar, ordenar, distribuir, comparar, extraer y reutilizar información, compartir experiencias, resolver problemas, etc.



- **Tareas de refuerzo:** si se detecta que un alumno tiene dificultades para adquirir una competencia, el tutor lo apoyará con tareas de refuerzo. Permiten al alumno fijar aquellos contenidos que se trabajaron en cada objeto de aprendizaje o darles una perspectiva diferente para atender a diferentes estilos de aprendizaje.
- **Tarea integradora que implica la realización de un proyecto final.** Para eso, emplearemos estrategias de aprendizaje basadas en proyectos.
- **Tarea de simulación,** relacionada con la evaluación sumativa. Uno de los elementos distintivos del procedimiento metodológico que vamos a desarrollar es el uso de estrategias de gamificación a partir de las cuales presentamos todo el proyecto de enseñanza-aprendizaje. La gamificación implica crear ambientes atractivos tanto en el diseño como en los procedimientos, lo que será estimulante y motivador.

Seguimiento y evaluación

El alumnado que termine con éxito recibirá un diploma acreditativo. Para que un participante realice con éxito la actividad formativa, debe **cumplir el 75%, y con una evaluación positiva, los controles periódicos obligatorios establecidos en la plataforma de aprendizaje.**





XUNTA
DE GALICIA

E-COMMERCE

Especialista
en e-Commerce

www.autonomosdixitais.com

My Sites | Templates | Explore | Subscriptions | Support

E-COMMERCE

Looking for the perfect template?
Choose from 100s of designer templates,
or You can do it yourself. **It's Easy & Free!**

Start Now!



Drag & Drop



Responsive



Mobile App



Support



WEB DESIGN



WEB DESIGN



W

